项目需求

1. 原有程序新增功能
2. 答题赢取好礼
3. 答题模式改造，改成抽奖模式；
4. 人脸识别对接，暂定用苏服办。
5. 新程序开发
6. 核销数据对接
7. 核销时间、券码号、门店信息实时同步。实现赢福利系统卡券状态实时同步；
8. 动态核销二维码改造。
9. 统一后端管理

对接省总统一管理平台，与省总权限体系打通。通过省总管理平台进入市级应用。阶段（一）：打通用户登录体系。阶段（二）：打通用户权限体系。

1. 统一静态资源

图片、文件、视频等资源统一迁移到静态资源存储服务器管理。前端页面请求直接访问静态资源。目前静态资源存储在后端服务器，导致会占用后端接口网络线程，存在拥堵。

1. 排队系统

解决目前活动拥挤严重、性能瓶颈问题，支持后续业务快速迭代，以及后续需求扩展，优化活动用户体验。进入答题系统获取排队号牌，告知用户当前排队人数，从而避免用户的盲目刷新请求。

1. 会员福利系统
2. 工会会员用户在小程序中能够集中的查询和展示自己的活动福利，例如：红包、电影券、面包券等；
3. 与省总对接，接入个人中心。
4. 客服系统

通过客服系统提升客服服务效率：

1. 客户咨询问题记录，方便后续针对性的解决工会平台存在的问题；
2. 用户信息纠正；
3. 工会客服可以查询活动进度情况，根据用户提供的身份证或者手机号查询用户的中奖权益。（通过短信验证码授权的形式确保客服查询获得了用户授权）
4. 积分兑换商城
5. 实现商品类目管理；
6. 商品可以自主配置上架、下架；
7. 商品售后服务根据商品类别自动化匹配后续的售后规则（发货管理、红包发放、卡券发放等等）（积分抽红包，红包自动发放。目前积分红包是人工审核发放。优化程序算法，通过程序完成订单自主二次审核，自动发放现金到账。）；
8. 提供积分查询接口给省总。
9. 领导驾驶仓（移动端）
10. 微信运营数据查看；
11. 活动运营数据实时查看：在举行活动，预计发放，已经发放量，已核销量。对接系统：答题抢红包、答题赢好礼、医疗补助、工会课程、微信运营数据管理。
12. 信息安全优化
13. 数据传输安全改造：前后端通信数据加密。；
14. 数据存储安全改造：数据加密存储；
15. 系统审计可视化平台：用户操作日志可视化。
16. 心理关爱

职工服务中心业务在线办理平台-职工心理关爱（开通讲座、培训线上申报、审核通道，开通心理咨询上线预约通道）。

1. 与省总数据对接
2. 省会员库下发对接，后续会员库直接对接下发数据库；
3. 活动数据上报，通过前置机上报数据到省里。
4. 分享活动赢好礼

活动分享活动裂变，活动邀请赢取好礼。通过分享链接，用户打开显示邀约码，让用户进入小程序完成注册，输入邀约码实现礼品兑换。

1. 项目运维

已经建成的软件提供7\*24小时的运维和支撑服务，负责软件系统更新、软件部署、数据库维护，确保软件运行的稳定性。

1. 媒体素材编辑

对公众号、视频平台上所需的图片、视频等素材进行拍摄及剪辑（包含现场摄影、摄像）。

1. 基层技术对接

“江苏工会一张网”基层技术对接支持，各个区县与一张网对接技术支撑。