

江苏省总工会
中共江苏省委社会工作部
中共江苏省委网络安全和信息化委员会办公室
江苏省人力资源和社会保障厅
江苏省交通运输厅
江苏省市场监督管理局
江苏省邮政管理局

苏工办〔2024〕47号

关于印发《关于加强新就业形态劳动者
行业工会建设和入会工作的意见》的通知

各设区市总工会、市委社会工作部、市委网信办、人力资源和社会保障厅、交通运输局、市场监督管理局、邮政管理局：

现将《关于加强新就业形态劳动者行业工会建设和入会工作

的意见》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



江苏省总工会



中共江苏省委社会工作部



中共江苏省委网络安全和信息化委员会办公室



江苏省人力资源和社会保障厅



江苏省交通运输厅



江苏省市场监督管理局



江苏省邮政管理局

2024年7月16日

关于加强新就业形态劳动者行业 工会建设和入会工作的意见

为深入贯彻落实党的二十大精神，认真贯彻落实中央组织部等国家 10 部委联合下发的《关于加强新业态、新就业群体党的建设工作的意见》（中组发〔2023〕8 号），进一步加强新就业形态劳动者行业工会建设，促进行业规范健康持续发展，团结凝聚广大新就业形态劳动者，为全面推进中国式现代化江苏新实践作出贡献，现就加强新就业形态劳动者行业工会建设和入会工作提出如下意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕推动落实党和国家关于支持和规范发展新就业形态、加强新就业形态劳动者权益保障政策要求，适应新就业形态劳动者群体组织形态新、运行方式新、管理模式新、更新迭代新等特点，立足江苏新就业形态发展的趋势和实际，创新组织形式、运行机制和活动方式，切实增强工会对新就业形态劳动者的吸引凝聚，团结引导广大新就业形态劳动者坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。

二、组建新就业形态劳动者行业工会联合会

新就业形态劳动者行业工会联合会是由若干个新就业形态劳动者行业范围内的单位在各自成立基层工会组织的基础上，按

照联合制、代表制原则建立的行业性工会的联合体。成员单位包括所辖区域的下级新就业形态劳动者行业工会联合会，货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员、网络主播等群体聚集的相关行业工会，新就业形态平台企业及关联企业工会，是本区域新就业形态劳动者利益的代表。

（一）强化党建引领。建立新就业形态劳动者行业工会联合会，必须坚持在同级党组织和上一级工会的领导下进行。上级工会及时有效跟踪指导服务，严把组建前置环节，严格规范组建程序，积极稳妥推进组建工作。把平台企业纳入“三创争两提升”活动，实施“三组联建”行动，推动党小组、班组和工会小组建立协同联动机制，将党建引领工作与生产操作、安全管理、科技创新、班组建设等一体推进。

（二）健全组织体系。推进省、市、县三级成立新就业形态劳动者行业工会联合会；以货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员、网络主播等群体集聚的行业为重点，着力建设一批有人员和经费保障的市级、县级行业工会联合会，形成上下贯通、覆盖全面的组织体系，确保想入能入、应入尽入。

（三）坚持依法选举。新就业形态劳动者行业工会联合会按照联合制、代表制的原则建立工会联合会委员会，同步成立工会经费审查委员会、女职工委员会。担任行业工会联合会主席、副主席职务，必须履行民主程序。上级工会派出的工会干部、社会化工会工作者或者行业龙头骨干企业工会主席等可以作为新就

业形态劳动者行业工会联合会主席、副主席人选。

（四）确保规范运行。新就业形态劳动者行业工会联合会委员会每届任期三年或五年，任期届满应按时换届。新就业形态劳动者行业工会联合会要在上级工会的指导下，及时登记取得社团法人资格，开设独立的工会经费账户。所覆盖基层工会的组织领导关系、经费拨缴关系和会员会籍关系原则上保持不变。

三、多措并举推进新就业形态劳动者入会

（一）畅通入会渠道。加快工会、人社、交通运输等部门间数据交换对接工作，畅通网上申请入会渠道。积极推行集体登记入会、流动窗口入会、沟通会现场入会等方式。坚持实体建会、属地建会，做实线下工会组织，实现新就业形态劳动者双重入会，即“平台入会+驻地入会”，实现线上线下有效衔接、规范管理，防止依托互联网平台建立网上虚拟工会组织。扎实推进工会会员实名制工作，建立头部平台企业新就业形态劳动者专属数据库，实时采集、动态管理。

（二）强化思想引领。积极推动在新就业形态劳动者关注度高的新媒体平台开展活动，讲好工会故事，传递工会声音。持续开展选树“最美货车司机”“最美网约车司机”“最美快递员”“最美网约配送员”等活动，提升新就业群体社会归属感和职业荣誉感。将新就业形态劳动者行业工会和劳动者纳入工人先锋号、五一劳动奖和各级劳模等评选表彰范围，逐步增加评选比例。建立完善困难帮扶、技能培训、诉求响应等制度机制。

（三）加强阵地建设。依托党群服务中心、园区楼宇、银行网点、加油站点等，因地制宜建设“司机之家”“快递员之家”“网约配送员之家”，建立广覆盖、多层次、实用化的新就业群体服务站点。在新就业形态从业女职工较多的行业、区域建立女职工康乃馨服务站，提供女职工专项服务。

（四）突出维权服务。建立契合行业实际、体现行业特色的行业集体协商制度，积极与行业组织、平台合作用工企业就劳动定额、计件单价、订单分配、抽成比例、奖惩制度等开展协商，保障劳动者合法权益。锻造苏工暖“新”服务品牌，用暖心服务吸引劳动者入会。开展货车司机法律服务专项行动，引导企业依法规范用工，为货车司机提供更加高效便捷精准的法律服务。

四、有关工作要求

（一）加强组织领导。建立完善党委领导、政府支持、工会主抓、职工参与、社会协同的工作格局。社会工作部门重点指导本领域内相关企业、新就业形态劳动者群体党建带工建工作，网信部门重点指导推进互联网行业、平台企业和网络主播等群体建会入会工作，人力资源和社会保障部门重点指导新就业形态劳动者的就业监测服务和职业伤害保障试点工作，支持引导新业态劳动者行业工会建立健全协调劳动关系三方机制，推动新业态行业企业开展集体协商，交通运输部门重点指导推进道路运输行业和网约车司机、货车司机群体建会入会工作，市场监管部门重点指导推进网约配送行业和网约配送员群体建会入会工作，邮政管理

部门重点指导推进快递行业和快递员群体建会入会工作。

（二）充实工作力量。选优配强专兼职新就业形态劳动者行业工会干部，注重从平台企业一线管理人员、网点站点负责人、车队队长、骑手队长中培养选配。规范和加强社会化工会工作者队伍建设，定岗范围可拓展到省、市级行业工会联合会。

（三）夯实基础保障。建立多渠道筹措、多元化投入的新就业形态劳动者工会工作经费保障机制，市、县工会在年度预算中安排一定额度的专项资金，加大对新就业形态劳动者行业工会人员、经费、阵地等保障力度。推行建会入会项目制建设，逐级加大投入，着力打造一批示范性新就业形态劳动者行业工会。

